

Ja, ich will dabei sein und zeigen, was ich kann!

Schön, dass Sie Interesse zeigen!

Sie können Ihre Corporate Design Arbeiten kostenlos in CO&CO veröffentlichen. Wie ist ganz einfach. Wichtig ist nur: je anspruchsvoller, origineller, einzigartiger, überraschender, unverwechselbarer Ihre Arbeiten sind, umso größer ist die Chance in CO&CO veröffentlicht zu werden.

Nur so können wir langfristig sicherstellen, dass Sie immer wieder kreative Leistungen zu sehen bekommen, von denen Sie letztendlich profitieren.

Angaben für die Veröffentlichung (es können auch nicht veröffentlichte Arbeiten eingereicht werden):

- Daten auf CD-ROM oder per E-Mail an mail@co-and-co.de (bis 10 MB)
- Erwünscht sind druckfertige PDF-Dateien mit Schriften in Pfade umgewandelt. Möglich sind auch InDesign Dateien, bei denen die Schriften in Pfade umgewandelt oder dazugelegt sind. Zusätzliches Bildmaterial als hochaufgelöste TIF, JPG oder PSD-Dateien.
- Alternativ auch QuarkXPress-EPS, Illustrator-EPS, oder InDesign-EPS.
- Farben bitte in Eurokala anlegen. Keine Sonderfarben möglich.
- Ausdruck oder Beleg Ihrer Arbeiten dazu legen.
- Belege und Datenträger verbleiben im Verlag.
- Daten werden nicht an Dritte weiter gegeben.
- Adressen, Zahlen etc., in den Arbeiten, können aus datenschutztechnischen Gründen von Ihnen verändert werden.



Lieferadresse: gilcommedia | Holthauer Straße 1a | D-44805 Bochum

Bitte ausfüllen (deutliche Druckbuchstaben) und mitschicken.

Name, Vorname

Agentur

Straße und Hausnummer

PLZ, Stadt und Land

Fon

Fax

E-Mail

Internet

Projektleitung (Name, Vorname)

Art Director (Name, Vorname)

Kunde

Branche (Kunde)

Land der Veröffentlichung

Farbe(n) nur bei Sonderfarbe(n)

Werkzeug (Programm)

Schriftart(en)

Bitte schicken Sie mir zusätzlich _____ Exemplar(e) zum Stückpreis von 14 Euro, in der meine CD-Arbeiten veröffentlicht worden sind. Ich zahle per Rechnung.

Datum und Unterschrift

Ich reiche ein:

- Briefbogen
- Geschäftskarten
- Kurzbrief
- With Compliments
- Briefumschlag
- Sticker
- Memo-Block
- Postkarte
- Pressemappe
- Special

_____ bitte benennen

Über die Veröffentlichung entscheidet ausschließlich der Verlag.